

NILSTYRETS NYHETSBREV

OKTOBER 2014

Sesongen går mot slutten og vi gleder oss allerede nå til årets sesongavslutning som går av stabelen på Olav Duun videregående skole onsdag 12.november. I god NIL-tradisjon vil det bli prisutdeling, underholdning og masse moro.

Ellers er tid for å takke alle dem som stiller opp i en eller annen rolle rundt våre lag, slik at vi greier å holde hjulene gående for rundt 300 NIL-spillere. Mediene har i den senere tid vært fylt opp med eksperter som «vet» hvordan talentutvikling skal drives. Her tror jeg det er viktig at vi som klubb sitter i førerstolen og bestemmer hvordan vi vil at det skal gjøres i NIL. For jeg er 100 % sikker på at vi må finne vår modell som passer ut i fra hvordan vi vil at våre spillere skal oppleve mestring og glede med dette fantastiske spillet med «lærkula».

Ha en flott høst og det er ikke lenge til en ny sesong står for døren.

Hans Kjetil Andreassen
-Styrets leder-

Økonomi

Den økonomiske situasjonen for klubben er god. Årets regnskap ser pr. 1. oktober ut til å gå mot et overskudd. Dette skyldes flott innsats av klubbens medlemmer/spillere/foreldre, som gjennom betaling av treningsavgift, medlemskontingent og deltakelse på dugnader (dopapirsalg og billotteri), bidrar til at klubben kan gi et godt og positivt tilbud til alle lagene i NIL Fotball. I tillegg rettes en stor takk til vår sponsorer!

Kurt Moen
-Økonomi -

Sportslig

I løpet av oktober er så å si alle våre lag er ferdige med sine kamper, mens noen skal spille om kretsens pokal eller kretsmesterskap.

I skrivende stund har 6. divisjonslaget vårt, Namsos 2 rykket opp til 5. Divisjon! J19 og G16 3. divisjon skal spille om kretsens pokal. J14 og G16 har gjort en flott innsats i 1. divisjon i høst, og viser at vi kan bite fra oss også her oppe i norddelen av fylket! J16 avsluttet sesongen med å slå erkerivalen Bangsund, noe som skapte stor glede i den leiren.

Sportslig utvalg er i full gang med neste sesongs forberedelser, for her nytter det ikke å hvile på laurbærene - trenerkabal må på plass, som på langt nær er noen enkel oppgave når en har rundt 20 lag, og når en ønsker slagkraftige trenerteam i alle lag. Mye er på plass, mens noe gjenstår enda.



Det er mye møtevirksomhet for tiden, både som følge av kvalitetsprosjekt, men også trenersamtaler, nye lag som kommer og ønsker seg inn i NIL, samarbeidsmøter naboklubber, klubbforum i kretsens regi og foreldremøter for å nevne noen.

Vi har ikke mange jentelag i NIL, men de tre vi har hatt i år har gjort en flott figur i årets serie, og er flotte NIL - representanter. Neste sesong søker vi å trå til litt ekstra rundt jentene, foreta et lite "jenteløft"- så det blir attraktivt å spille for NIL. Utover vinteren prøver vi å få til litt samarbeid med naboklubber om jentefotballen.

Artig er det å se alle store og små representanter for NIL- familien kose seg med fotballsparking og felles kveldsmat i klubbhuset - det yrer av liv hver eneste kveld- klubben er i ferd med å bli en skikkelig miljøklubb! Klarer vi å ta vare på og videreutvikle dette, vil vi nok se resultater av det også sportslig fremover. Folk møter opp og ser hverandres kamper, spillerne spiller sammen på tvers av årsklassen og trenerne drar veksler på hverandre - herlig!

Og hvem vet- kanskje har klubben neste sesong et A- lag i 3. Divisjon. Alt kan skje om vårt flaggskip A- laget fortsetter sin gla- fotball i de siste serierundene! Uansett-vi legger snart bak oss en flott sesong på alle måter - og gleder oss allerede til den neste!

Trude Modell
-Sportslig leder-

CUP

Tusen takk til alle som var med og bidro til at martnaslørdagen med 3v3 cup'en og FFU spilldag ble en flott fotball dag i kleppen. For første gang arrangerte NIL spilldag for FFU lag fra Trøndelag. 7 FFU-lag spilte sine kamper på Meyer-banen og Grong sparebankbanen. Her ble det gjennomført kamper hvor stor fotballglede og fotballferdigheter ble fremvist. Denne spilldagen ønsker NIL og videreføre som en fast tradisjon under vår martnascup.



3v3 cup'en ble gjennomført for andre gang under Namsos-martnan. Med hele 96 påmeldte lag viser en stor økning i interessen, noe vi er fornøyd med. Kamper i høyt tempo, mange scoringer i løpet av en dag og ekstra stor stas med besøk av «verdens beste fotball triksere».



Det tar litt tid og få innarbeidet nye fotball cuper, en nøy sommerlig prosess. Årets evaluering er ferdig og vi tar med oss årets erfaringer inn i planleggingen av martnascup'en 2015.

Påmelding til fotball cup 4. og 5. juledag er nå lagt ut på våre hjemmesider. Trenere og lagledere hjelper selvfølgelig til med å sørge for at alle spillere har et lag og delta på. Årets nye «påfunn» er premiering av det laget som stiller i det «artigste/kreative» lagsdrakter. Her gjelder alt annet en ferdig bestilte drakter, ta i bruk fantasien. Vi opprettholder også våre inndelinger i voksen klassene, aktiv-mosjon som vi innførte i fjor. Håper med dette å tilrettelegge for at flere voksne hiver seg rundt og deltar på denne «sosiale vennecupen».

Neste års Namsos cup er flyttet til 7 og 8 februar. En 25 års tradisjon med marscup er dermed over. Hovedårsaken er at i de senere årene har fotballsesongen stadig vært i utvikling og startet

tidligere. Det medfører at mange lag er i kvalikspill og kan bli forhindret fra å delta. En noe synkende deltakertendens viser dette. Vi håper ny helg er et bidrag i riktig retning og vi takker Namsos håndball klubb, som flyttet sine kamper denne helga. Mer informasjon følger etter hvert.

Cup komiteen har behov for et medlem til med oppgaver innenfor påmelding, oppsett av kamper, trenger noe ikt kunnskap. Du vil få god oppfølging og deltar i et team. Kan dette være noe for deg? Ta kontakt med Bente S. Rosset på telefon 977 84 330

Bente S. Rosset
-Cup-

Marked

Markedsgruppa har i hovedsak jobbet med samarbeidspartnere i ulike sammenhenger og størrelser (fra «sponsorer» til maling og brødlevering), gjennomført toalettpapirsalg og billotteri. Dugnadene, toalettpapir og billotteri, genererer god og nødvendig inntekt til NIL Fotball, og deler av toalettpapirsalget føres tilbake til hvert enkelt lag. Vi er svært glade for den innsats som er lagt ned i gjennomføringen av disse dugnadene, både av spillere og foreldre.

Når det gjelder alle våre samarbeidspartnere inneværende sesong, har vi et klart mål om at disse skal ønske å spille på lag med NIL fotball også i kommende sesonger. Det er derfor viktig at vi som klubb og medlemmer er flinke til å støtte/bruke våre samarbeidspartnere i hverdagen. Markedsgruppa jobber kontinuerlig med nye samarbeidspartnere og gode tips i den anledning mottas med takk. I tillegg har vi et mål om å øke antall samarbeidspartnere.



I desember har markedsgruppa et mål om å «skape» et «julehus», i klubbhuset, hvor vi skal selge juletrær etc. Blir «julehuset» en suksess gjentar vi dette i 2015.

Sesongen 2015 er allerede i støpeskjeen. Billotteri blir gjennomført, og spillere får utdelt loddbooker 4. mai. Utdeling av toalettpapir blir 12. januar og 24. aug. Vi har «tanker/planer» om å skape Namdalens flotteste loppemarked i begynnelsen av oktober 2015. Har du eller vet du av noen som har gode lopper, gi beskjed.

Markedsgruppa er åpen for nye medlemmer, har du lyst til å bidra i en flott gjeng, håper vi du tar kontakt. Vårt ønske er å utvide gruppa fra 5 til 7 medlemmer. Målet er å effektivisere gruppas arbeidsoppgaver til fordel for NIL fotball!

Jon Folke Ledang
-Marked-

Klubbhus&anlegg

Etter en kjempedugnad av mange er de nye innbytterbenkene snart ferdig og det ser ut som både spillere og lagledere liker det nye huset. Vann vil mest sannsynlig komme på plass før vinteren setter inn og utstysrommet skal innredes i løpet av vinteren.

En ny type reklame holder/gjerde rundt Grong sparebankbanen, som forhåpentligvis er ferdig til sesongstart 2015, er under prosjektering. En driftskomiteé for Grong sparebankbanen er også kommet på plass. Som representanter for NIL sitter Kjell Strømhylden og Bjørn Terje Smistad. Tribuner vurderes også rundt Grong sparebankbanen og det kikkles litt rundt om i det ganske land etter mulige løsninger.

Det er planlagt en dugnad, med demontering av reklameskilt, nedtaking av fotballnett etc. tidlig i uke 44, tidspunkt og dato annonseres senere.

Ove Bolkan
-Klubbhus & Anlegg-

Miljø & Arrangement

NIL kan se tilbake på mye positivt, både på banen og ikke minst utenfor banen i årets sesong. Sesongen startet med kick-off i april. Her gikk NIL-spillere rundt Grong Sparebankbanen under respektive lags faner med trenere og lagledere. Alle spillerne fikk navnene over høyttaleranlegget.



Miljømessing er det flere endringer som kan nevnes i år. Vi har fått et nytt lag, NIL Diamonds. Et FFU lag med stor fotballglede og mye trivsel og som allerede har utmerket seg.

Klubbhuset har blitt flittig brukt i årets sesong. Serveringen av kveldsmat flere kvelder i uka, noe som har blitt veldig godt mottatt og det er tydelig at både spillerne og trenerne har satt stor pris på det. Dette er en viktig faktor som er med på å skape sosialt felleskap og en arena hvor vi lettere kan møtes på tvers av alder og lag.

NIL-kolleksjonen har også blitt utvidet i år. Kreative og flinke supporter- mammaer har designet den nye NIL-lua. Gjennom flere uker har de hatt faste møtepunkt i klubbhuset og samtidig med kaffedrikking og stor stemning har det blitt heklet flere ti-talls luer. Supporter genser for NIL- mammaer og -pappaer er også en ny ide som ble realisert. Fortsatt er det mulig å kjøpe disse genserne.

Kjøkkenet i klubbhuset har fått et løft. Litt maling og noen timers arbeid i løpet av ei helg var alt som skulle til. Prikken over i-en ble ei blå Nil- kappe. Neste etappe er maling av fellesrommet.

Et annet tiltak som fungerer veldig bra ved hjemmekamper, men som ikke er satt i system enda er servering av frukt/ mat/ kveldsmat til bortelaget. Dette tiltaket skal drøftes med flere lag og målet er en utvidelse ved neste sesong.

Det som nå står for tur er en markering av sesongavslutningen. En kveld hvor vi skal samles for å se tilbake på et flott år, markere ulike begivenheter samt vise at en setter pris på både idrettsprestasjoner og gode lagspillere.

Beate Asbøll
-Miljø & Arrangement-